

# 三星鵬泰採用PCCW-HKT流動通訊服務的流動定位服務 員工動態全面掌握

不少消費電子產品代理商為了提高產品的推廣效能，都會派出龐大推廣團隊駐守各大電器連鎖店，務求將產品以最直接及貼身的方式介紹給客戶。代理商面對龐大的推廣團隊，如何管理就相當的挑戰，不過代理韓國跨國電子品牌的三星鵬泰科技諮詢有限公司(Opentide)自選PCCW-HKT流動通訊服務的流動定位服務(Location Based Service, LBS)後，管理流動性高的員工就輕鬆得多。



## 概覽

### ▶ 行業

消費電子產品總代理及數碼市場管理諮詢

### ▶ 業務狀況

三星鵬泰為著名代理韓國跨國電子品牌總代理，提供整合式數碼市場管理諮詢服務，包括市場調查、市場戰略、網站建設策略與營運方案，各類互動營銷活動，其中需要管理電器連鎖店內的产品裝飾及介紹，旗下擁有超過150名推廣員。

### ▶ 業務挑戰

電子消費產品眾多兼競爭激烈，需要龐大的推廣資源，聘用了龐大推廣員工，但流動性高需要加以監管。過往以電話及現場監察費時失事，浪費資源，有需要尋方案作出改善。

### ▶ 解決方案

PCCW-HKT流動通訊服務的流動定位服務為三星鵬泰提供一個簡單易用的管理方案，透過互聯網已可準確了解員工的上班時間及地點，組長有否盡責巡查組員，均可在網上全面掌握。

## 卓越優點

- ▶ 極低的前期投資
- ▶ 沒有系統整合問題及煩惱
- ▶ 可即時及準確記錄流動員工的出勤及巡邏路徑
- ▶ 設仔細地圖查閱及操作更容易
- ▶ 支援網上發放群組或個人短訊，方便溝通
- ▶ 簡易報告製作，資訊一目了然

## 流動推廣員團隊管理困難

消費電子產品推出周期短，眾多相類似的產品因而令市場競爭極為激烈，要產品在短時間內熱賣，必須花盡人力物力，透過不同渠道大力推廣，甚至將產品訊息直接傳遞給客戶才最有效果。因此，產品代理商都會派駐熟悉產品功能的推廣員到電器連鎖店，向客戶親身解說，以及把推廣裝飾配置妥當。

Opentide作為代理韓國跨國電子品牌的代理，早就透過推廣員介紹產品，目前旗下擁約有150名推廣員，並由15名組長管理。不過推廣員沒有特定上班地點，流動性極高，要確保他們上班盡責相當困難。過往市務部同事需要每天致電給15名組長了解上班狀況，亦會不定期派員到組長及推廣員的工作地點作實地查察。

這種原始的查察方法欠效率，組長提供的資料真實性也可能存疑，加上需要兩位市務部同事每天花上個多小時撥打電話，對他們造成一定的工作壓力。故尋求簡單、易用、具成本效益，以及可即時使用的監管方法，發現PCCW-HKT流動通訊服務的LBS正切合需求。

## 網上巡邏靈活調配人手

Opentide的發言人指，選用PCCW-HKT流動通訊服務的LBS，主要是該方案沒有太多前期投資，不用軟、硬件配置，只要向組長派發一張PCCW-HKT流動通訊服務的電話卡(SIM)即可；然後透過互聯網登入指定網站，便可在地圖上看到各組長的店舖巡邏足跡，甚麼時候到過哪裡都一一展現。

現在Opentide的市務部同事只要安坐辦公室，隨時登入網站，便可了解推廣部組長是否有對推廣員進行監察等，比以往需要花個多小時撥打電話來得更具效率、資訊更準確，更可節省現場監察的車費開支及時間，市務部同事亦可專心處理其他工作。同時，透過LBS可隨時得知組長及團隊的位置，如遇上緊急情況，便可因應需要安排其他在附近的推廣員作支援，令人手調配更為靈活。

## 全方位報告減勞資糾紛

PCCW-HKT流動通訊服務的LBS更有詳細的報告，只要幾個簡單步驟便可製作不同類型的報表，可按每小時、每日或每月等製作出勤及巡邏報告，不用花人手處理，大大節省時間。更重要的是，所有組長啟動手機後即會自動進行定位及時間記錄，利用這些數據甚至可作為員工的出勤參考，在一定程度上可減少因出勤問題所引起的勞資糾紛。

## 服務配套完善遠勝對手

Opentide採用PCCW-HKT流動通訊服務的LBS後，對內部運作及監管機制起了重要的正面影響，而電訊盈科完善的售前售後支援，以及服務擁有獨特的地圖顯示亦是獲該公司垂青的原因。地圖資料更精細至地區及街道名稱，讓用戶更容易檢視。

此外，PCCW-HKT流動通訊服務的LBS更可與短訊(SMS)整合，用戶可在同一網站上發送短訊，可以群組或獨立形式發送，方便即時傳遞公司訊息，有助加強流動員工與公司的溝通。由此可見LBS是一物多用，兼具成本效益的服務。

欲了解更多PCCW-HKT流動通訊服務如何助您提升營運效率、節省開支，可與您的電訊盈科客戶經理聯絡，或致電熱線2888 7733查詢。